

En línea

AGRICULTURA

Plan por garantizar el futuro del sector

La Conselleria d'Agricultura, los sindicatos y las empresas, entre otros, formalizaron ayer en Reus el nuevo Pacte Territorial del Camp de Tarragona para impulsar la realización de un diagnóstico del sector, analizar la viabilidad de las explotaciones y revisar el sistema de ayudas. - Esteve Giralt

HOTEL P. SOFÍA

Anulada la doble escala salarial

El juzgado de lo social ha declarado ilegal el pacto alcanzado en octubre del 2004 entre la dirección del hotel Princesa Sofía de Barcelona y los sindicatos UGT y USOC, ya que establecía una doble escala salarial en función de la fecha de ingreso en la empresa, según informó ayer CC.OO.

LAFARGE ASLAND

Inversión en la fábrica de Montcada i Reixac

El fabricante de materiales de construcción Lafarge Asland finalizará en los próximos días las obras en su planta de Montcada i Reixac para el cierre del parque de prehomogeneización, donde se tratan materias primas minerales empleadas para fabricar cemento. El cubrimiento de la nave, de unos 7.600 m², busca eliminar la emisión de partículas y ha supuesto una inversión de 1,5 millones de euros. La compañía ha invertido más 6 millones de euros en mejoras medioambientales en Montcada i Reixac desde el 2000.



Cementera

THE EAT OUT

Ingresos de 210 millones en el 2004

The Eat Out Group, filial de comida rápida de Agrolimen, facturó 210 millones de euros en el 2004, un 5% más que en el año anterior. En diciembre, la compañía gestionaba 463 establecimientos, veinte menos que un año antes, pero ahora tiene ya 482. La empresa da empleo a unos 4.500 trabajadores.

FOMENTO

Insuficientes las ayudas para I+D

La patronal Fomento del Trabajo considera insuficientes los 200.000 euros destinados este año por la Generalitat a ayudas para fomentar el uso de las deducciones fiscales para actividades de I+D. Al margen de la cuantía, la patronal valoró la creación de las ayudas porque interesan a las pymes. - Efe

LA FIRMA CATALANA DE ARQUITECTURA DISEÑA 4 CENTROS COMERCIALES EN CHINA

Xavier Claramunt transforma Pekín

ARIADNA BOADA
Barcelona

El nuevo eje comercial New Silver Street, situado en el barrio de Dongcheng de Pekín, contará con cuatro centros comerciales de 60.000 m² de superficie cada uno diseñados por el despacho barcelonés ADD + Arquitectura Xavier Claramunt. Estos espacios, situados encima de cuatro estaciones de la nueva línea de metro que se está construyendo en la capital china, forman parte de la operación de transformación urbana cara a los Juegos Olímpicos que se celebrarán en esta ciudad en el 2008.

Poder ejecutar este proyecto ha sido posible gracias a la creación de BHV+ADD, una nueva sociedad fruto de la unión de ADD+Arquitectura Xavier Claramunt y el promotor chino Hou Teh Cien, que tiene sede en la población de Hangzhou. Además de ser la primera obra en territorio extranjero de la firma de arquitectura, esta operación representa un gran salto de escala del tipo de edificio que hasta ahora ha realizado el equipo de ADD.

"Nunca habíamos proyectado superficies de más de 12.000 m², y sin duda este proyecto ha supuesto un cambio en nuestra manera de trabajar", explica Xavier Claramunt, fundador y propietario de esta firma con sede en Poblenou, en Barcelona. "Nosotros aportamos una nueva manera de entender los edificios y el equipo de allí nos proporciona las oportunidades de negocio y se encarga de la gestión de la obra", señala Claramunt.

Los edificios, con un marcado estilo oriental, acogerán tiendas de grandes cadenas internacionales de moda. Para esta operación, cuyas obras empezarán el próximo mes de septiembre y finalizarán a principios del 2007, Xavier Claramunt ha destinado a la ciudad asiática a cinco profesionales de su equipo y no descarta ampliarlo si surgen más encargos.

Por cada uno de los centros situados a lo



KIM MANRESA

Xavier Claramunt, en su despacho de arquitectura

El despacho de arquitectura barcelonés se convertirá en una compañía de servicios completos de diseño

largo de este nuevo eje comercial, la inversión será de alrededor de 60 millones de euros. Además de los centros comerciales de Pekín, en ADD están también pendientes de otros dos proyectos más en el continente asiático.

El despacho de arquitectura barcelonés, que tal y como asegura su director "espera convertirse en una compañía de servicios completos de diseño", tiene tres líneas de

negocio que representan tres escalas bien distintas: arquitectura, diseño industrial y joyería. La primera acapara el 80% de su actividad y entre sus especialidades destacan hoteles -está contruyendo tres establecimientos de la cadena Hospes en diversas ciudades de España-, viviendas y tiendas.

En diseño industrial, la compañía catalana ha desarrollado productos diversos, desde grifos y ambientadores hasta sillas, que combinan con el trabajo artesanal de la joyería, que significa un 5% de su actividad. El equipo de ADD lo forman actualmente 20 personas y entre sus clientes destacan empresas locales y firmas multinacionales como BMW, Layetana, Hospes Hoteles, Chic & Basic, Cosmic, Vivia, Duch Claramunt o Tiffany & Co.●

LA ENTIDAD ABRIRÁ UNA DECENA DE SUCURSALES

Caixa Terrassa gana 23 millones, un 12% más

BARCELONA. (Redacción.) - Caixa Terrassa obtuvo un beneficio neto de 23 millones de euros durante el primer semestre de este año, un 12% más que en el mismo periodo del 2004. Las cuentas de la entidad catalana se han efectuado según los principios contables tradicionales. Caixa Terrassa señaló que las nuevas normas beneficiarán a la entidad, ya que aplicándolas en este primer trimestre el beneficio neto hubiera sido en realidad de 25 millones de euros.

El crecimiento de los resultados de la entidad que dirige Enric Mata reflejaron la positiva evolución de todos los márgenes, que se incrementaron por encima de los dos dígitos. El margen financiero aumentó un 19,8%, el ordinario un 11,1% y el de explotación un 13,6%. La caja destacó también el fuerte incremento de las comisiones netas, un 12,8% con relación al 2004.

Respecto a la inversión crediticia, el incremento en los primeros seis meses del año fue de un 25%, el mismo porcentaje en que aumentó la inversión hipotecaria.

Durante el primer semestre del año se abrieron seis nuevas oficinas y en este segundo semestre la previsión es inaugurar una decena más. La red actual de la caja está formada por 237 puntos de ventas y servicios. Caixa Terrassa ha aprobado el plan estratégico para los próximos tres años, que plantea la potenciación de las líneas de negocio enfocadas a las pymes.●



Enric Mata

Este mes en Historia y Vida...

¡Los caballeros de la guerra!



Y además

LA OTRA CARA DE GÖRING.

Conoce al personaje más excéntrico del Tercer Reich.



LA MASONERÍA EN ESPAÑA.

Descubre un mundo que ha durado entre el secretismo y la represión.



EL MISTERIO DE UXMAL.

Viaja a la enigmática ciudad maya trazada bajo el signo de los astros.



Personas como tú

"Gracias a Intermón Oxfam, ahora puedo trabajar y costear las necesidades básicas de mi familia, llevar a mi niño a la escuela y hacer mis propios vestidos. **IO soy como tú.**" Sanou Traoré, Burkina Faso

HAZTE SOCIO www.IntermonOxfam.org 902 330 331

Juntos combatimos la pobreza y la injusticia

Intermón Oxfam
Soy IO