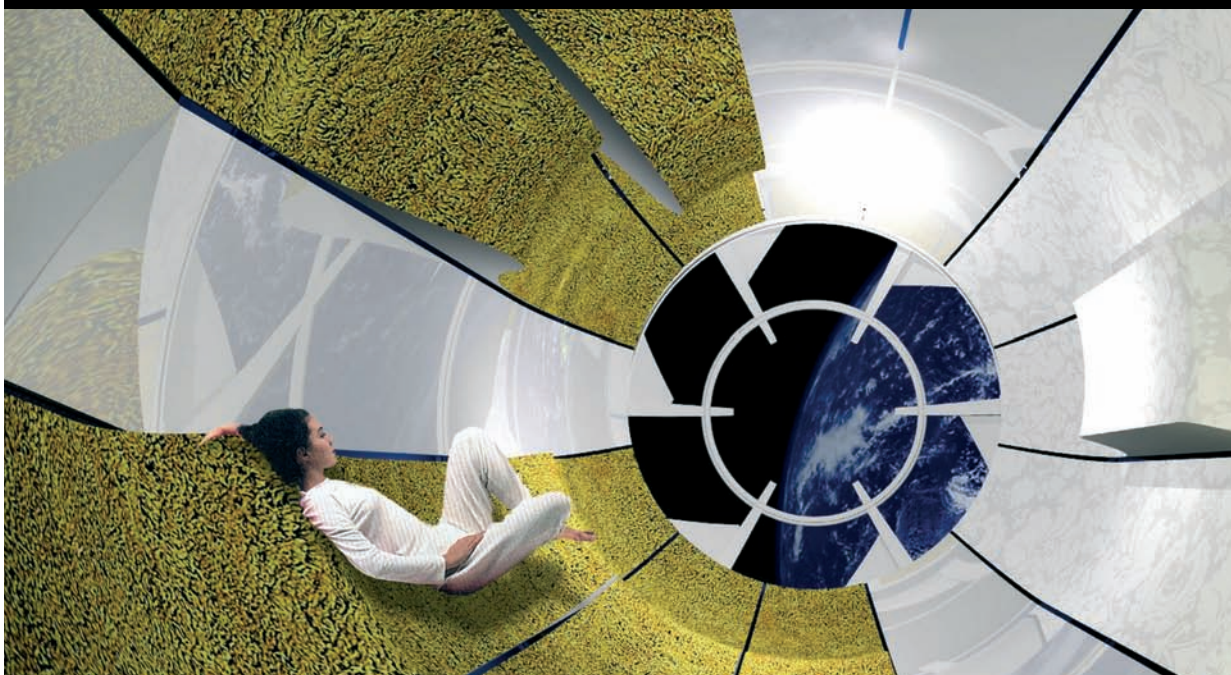


LA GRAN TEMPTACIÓ

Santiago Redondo



El futur no arriba mai perquè, quan ho fa, es converteix en present. Com seran les nostres vides d'aquí a uns anys? Només la imaginació –o la intuïció– ens en dona pistes.

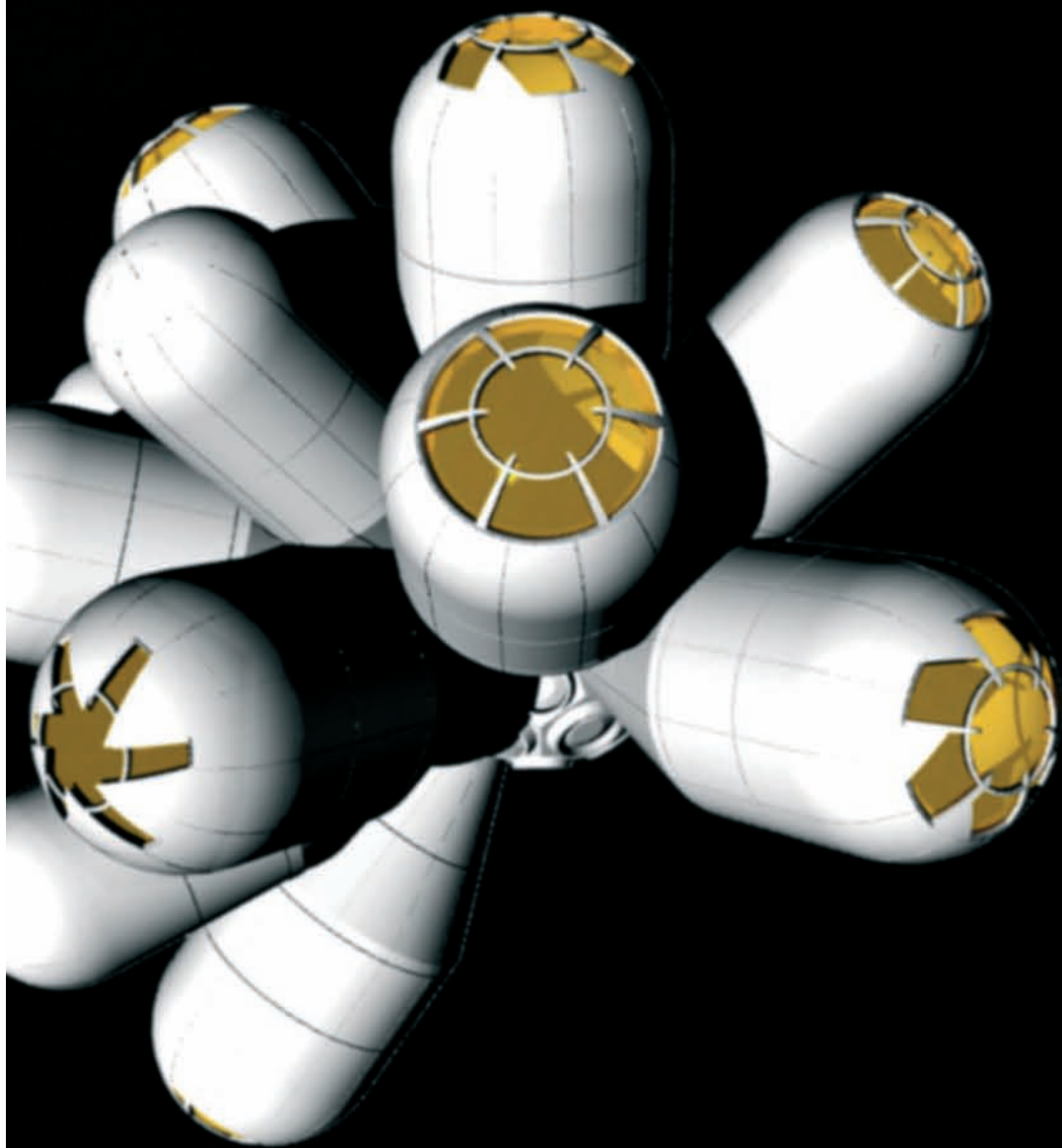
Visions de

FUTUR

TUR

Les coses han canviat molt des que Neil Armstrong va dir allò d'un petit pas per a l'home, un gran pas per a la humanitat. Era el 20 de juny de 1969 i els astronautes Armstrong i Aldrin deixaven una petjada sobre el satèl·lit terrestre com a record de les seves aventures espacials. El somni de viatjar a la Lluna es feia realitat. Tres dècades després, solcar l'espai es convertia en un desig extensible i factible per a qualsevol humà que pogués pagar 15 milions d'euros. La multimilionària iraniana i empresària de telecomunicacions Anousha Ansari (40 anys) signava el taló a finals del setembre passat per passar nou dies en òrbita dins de la càpsula russa *Soiuz*. Sense anar tan lluny, el propietari de l'administració de loteria La Bruixa d'Or de Sort (Lleida) anunciava recentment que serà el primer català a fer un viatge a l'espai cap a finals del 2008.

Intrigats per les noves opcions turístiques (o excèntriques, segons com es miri), els caps pensants més innovadors han començat a buscar fórmules per satisfer aquest tipus de demandes. És el cas de l'Equip Xavier Claramunt, un estudi català d'arquitectura, interiorisme i disseny industrial amb seu a Barcelona i oficina pròpia a Xangai (Xina). Amb l'objectiu d'oferir nous serveis al turisme espacial, l'equip d'arquitectes i un grup d'enginyers aeronàutics de Florida (Estats Units) han creat la Galactic Suite, un prototip d'habitació galàctica perquè els passatgers tinguin un lloc on allotjar-se si decideixen posar rumb a les estrelles. L'hotel té aspecte de raïm i un nucli central similar a un satèl·lit del qual emergeixen les habitacions en forma de càp-



Astrohotel

La Galactic Suite -un prototip d'hotel per passar les vacances a l'espai- és una idea de l'estudi d'arquitectura Equip Xavier Claramunt.





ARTquitectura

Aquesta façana de 1.350 m s'ha convertit en una plataforma on es projecten imatges i animacions gràfiques. És una obra de Realities: United.

PROPOSTES

galàctic

sula. Les estances tenen set metres de llargada i quatre d'altura, sense angles ni línies rectes i amb un finestral amb vistes a la galàxia. Segons els responsables del disseny, "el projecte representa un gran avenç en el sector de l'arquitectura".

Una de les aportacions principals de la Galactic Suite és la possibilitat per a l'home de viure en 360° sense els conceptes tradicionals de dreta-esquerra, amunt-avall i amb una llibertat absoluta de moviment. "Hem hagut d'aprendre molt sobre materials i mides espacials, ja que una part molt important d'aquest projecte se centra en com col·locar l'hotel a l'espai", detallen els creadors. L'Equip Xavier Claramunt té previst que el muntatge de l'hotel -s'acoblaran 22 càpsules a un eix central- es faci amb transbordadors *Challenger*.

Façanes que ho veuen tot

Cabines pensades perquè la gent faci la migdiada sense haver de ser a casa (com qui va a un restaurant), façanes que s'apropen a l'art amb interessants mosaics il·luminats o parades d'autobús amb rellotges digitals tan grans com



Customize

La revolució de la moda passa per la *customització* (personalització) de la roba. Des de l'ordinador de casa, comprem els productes que nosaltres mateixos hem dissenyat.

Tecnobotiga

Establiments com la sabateria Shoebaloo, a Amsterdam, se sumen a l'estètica futurista amb uns interiors dignes de la nau espacial de *Star Trek*.



Planet-look

L'aspecte astronauta triomfa en les propostes d'accessoris de les grans marques, com ara aquesta bossa de Louis Vuitton.



la parada... Són algunes de les propostes que han ideat els arquitectes i dissenyadors gràfics més innovadors d'arreu del món. Algunes són un avanç del que ens espera; d'altres són ja una realitat, com ara les façanes amb ulls o els locals amb cabines per fer la migdiada abans d'entrar a l'oficina (s'anomenen Metronaps i estan instal·lades a Nova York i Vancouver; la mitja hora costa uns 7,50 €).

Realities: United és un estudi d'arquitectura alemany especialista en la creació de façanes futuristes. "En una època marcada per l'alta tecnologia, les façanes amb superfícies dinàmiques converteixen l'edifici en un centre de comunica-

cions, una membrana on projectar material artístic", afirmen els caps de l'empresa. Un dels seus últims reptes ha estat el projecte Spot, l'edifici d'una immobiliària situat a Potsdamer Platz, 10 de Berlín. De moment, es tracta d'una de les façanes tecnològiques més grans del món, amb una àrea de 1.350 m². Durant un any i mig, Realities: United va treballar en la col·locació de 1.800 llums fluorescents integrats en una estructura de vidre. "Les animacions i les projeccions gràfiques es controlen per ordinador, de la

mateixa manera que els nivells de color i la intensitat dels llums", expliquen els tècnics.

L'era de la tecnomoda

El triomf de l'i-Pod (un reproductor multimèdia de dimensions minúscules) ha disparat l'enginy dels dissenyadors de moda. Cada cop més, les peces de roba convencionals incorporen butxaques pensades exclusivament per guardar-hi els aparells tecnològics. Nike ha tret al mercat unes vambes que se sincronitzen amb l'i-Pod i informen de la velocitat, la distància i les calories consumides mentre caminem o fem esport.

Aquest entrenador físic tan particular es connecta a l'ordinador per transferir les dades recollides durant l'exercici. Així, es pot avaluar l'historial de resultats, fixar-se nous objectius o desafiar altres corredors en una cursa virtual.

Per la seva banda, Levi's va llançar aquest estiu els RedWire DLX Jeans, uns pantalons amb una butxaca lateral, un coman-

ctiques

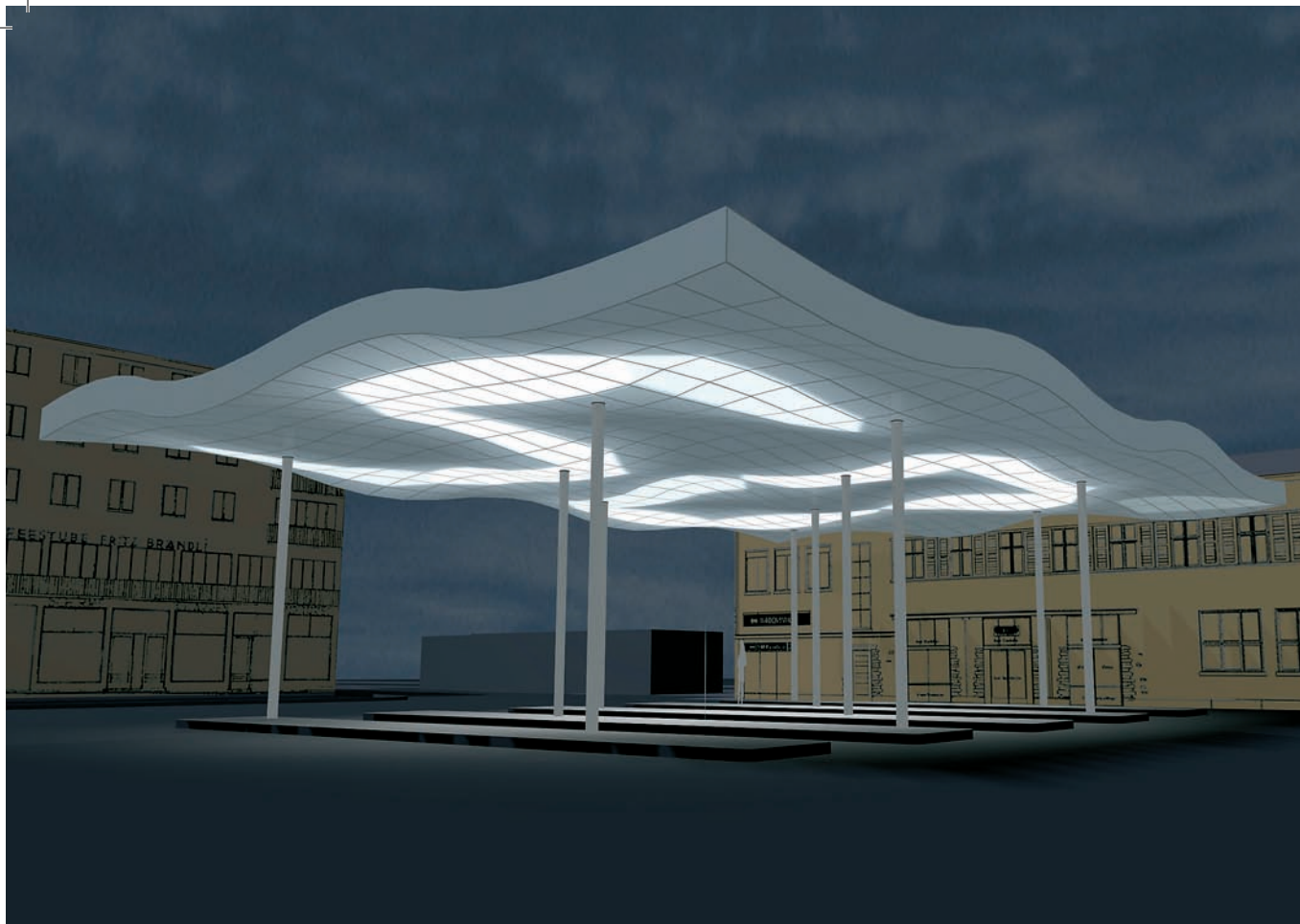
Consum

La cultura del consum serveix de pauta en les creacions futuristes. Logotips, capceleres de revista i fotos de famosos alimenten els dissenys de productes.

Gadgets

Les tendències parlen de complements i accessoris que s'apropen a l'imaginari que els directors de cinema han fabricat les últimes dècades.





L'estació digital

Proposta d'estació d'autobús amb indicador digital de temps al sostre. És una idea dels alemanys HausmarkeBerlin, Steinbächer i Kuhn Architects.

NOUS TRANSPORTS cotxe

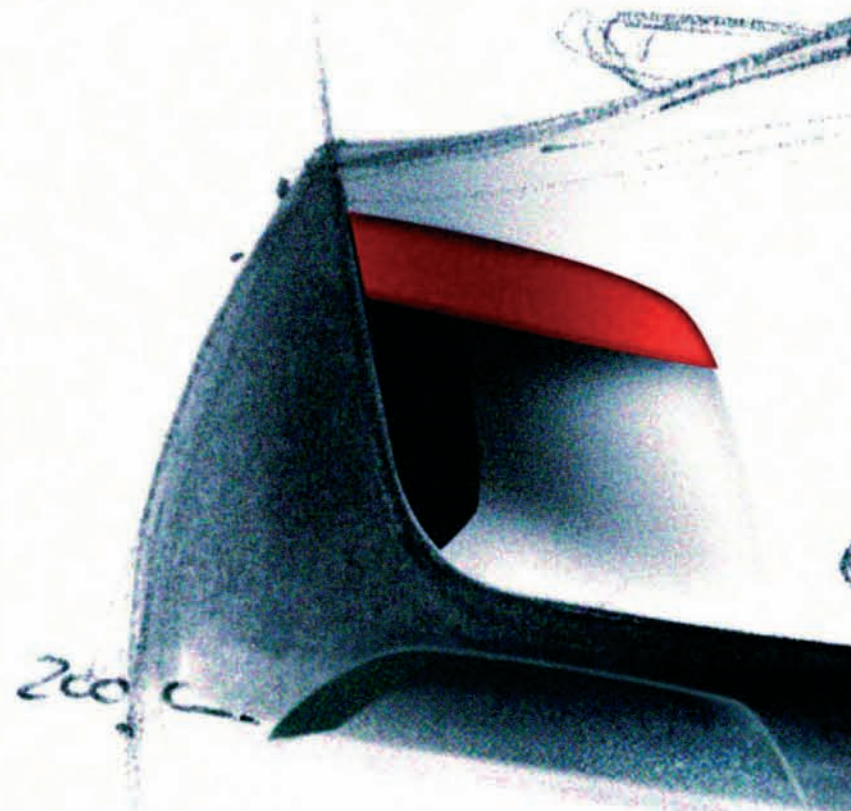
Hygenius

L'F-600 Hygenius de Mercedes ofereix unes vistes de 360° des de l'interior. Les portes s'obren en vertical, de manera que és possible aparcar en llocs estrets amb facilitat.



Skycar

Moller International ha fabricat un prototip anomenat Skycar (cotxe del cel) per fer enlairaments verticals, volar 1.100 km i fer distàncies curtes en carretera.



Lluny del vestuari personalitzat, els grans modistes s'esforcen a saber quins seran els materials i models que ens esperen d'aquí a uns anys. La darrera edició de la Setmana de la Moda a París va deixar els assistents bocabadats amb les propostes de Hussein Chalaya. L'expectació es manifestava en un silenci gairebé inquietant. S'encenen els focus, la model porta una pamela digna del gust de la reina Elisabet II i un vestit platejat amb tires amples i abombollades a la cintura. A mesura que camina per la passarel·la -i en menys d'un minut- el vestit comença a ser engolit per la pamela. En arribar al final de la passarel·la, la model queda totalment nua, amb el barret al cap i les mans tapant-se les parts íntimes. Animatronic és el nom d'aquesta proposta de futur. Qui serà el valent que s'hi atreveixi?

Sense embussos: els cotxes volen

Prémer un botó, sobrevolar els cotxes del voltant i arribar a casa en un obrir i tancar els ulls. Aquest és el somni desesperat dels conductors que passen hores atrapats als carrers més transitats de les grans ciutats. Segons els enginyers de la

Hidrogen La indústria del motor inverteix milers de milions per trobar una energia més barata que el petroli.

aquests tipus de vehicles (amb capacitat per a quatre passatgers i capaços de fer enlairaments verticals) estaran a l'abast de tothom en menys de 25 anys. A curt termini, però, el repte dels cotxes del futur consisteix a trobar fonts d'energia alternatives al petroli. En aquest sentit, els cotxes híbrids (combinació d'un motor de gasolina amb un d'elèctric) es presenten

com una bona solució. Amb el mateix consum de gasolina, els híbrids fan el doble de quilòmetres que els cotxes normals i aprofiten els frens per recarregar la bateria elèctrica. De moment, l'èxit de vendes als Estats Units del model Prius de Toyota dona una pista de l'eficàcia d'aquests vehicles.

Una altra font d'energia alternativa als carburants de residus fòssils és l'hidrogen. Companyies com ara BMW, Fiat, Ford i Mercedes busquen aplicar les propietats de l'àtom més

petit de l'univers per fer moure els vehicles del futur. Fins fa ben poc, l'hidrogen era considerat una matèria inaccessible i exòtica, restringida a l'ús de motors espacials. Cal trobar, ara, les claus de l'emmagatzematge, la reposició i la producció de grans quantitats d'hidrogen -així com la manera d'esquivar els interessos de les petrolieres- perquè el seu ús quotidià esdevingui una realitat. ■



Futur sobre rodes

Toyota és una de les marques capdavanteres en la recerca de carburants alternatius al petroli. Primer van ser els cotxes híbrids i ara l'hidrogen.

avió

Audi RSQ

La pel·lícula *Jo, robot*, interpretada per Will Smith, ofereix algunes pistes sobre com seran els cotxes del futur. Audi va crear un prototip només per al film.

