

> EL VIAJERO ERRANTE



El destierro de Castilla del guerrero Rodrigo Díaz de Vivar fue loado detalladamente en 'El Cantar del Mio Cid'. Su camino es hoy una ruta para senderistas y para los que siguen rastros del medievo, una afición en auge, quizás por culpa de las películas de 'El señor de los Anillos'. El destino que siguió El Cid desde Vivar a Valencia pasa por la provincia de Zaragoza. Allí nos encontramos.

Compadreo por la ruta del Cid

Javier Martín



En Zaragoza me encuentro con El Cid, caray qué sorpresa. Enseguida intimamos. El Cid viene de Vivar. Cuenta que, a pesar de tantas batallas ganadas, un día le llegó el motorista con la orden del destierro y, con lo puesto, empezó a buscarse la vida. "Miró las puertas abiertas, los postigos sin candados; las alcántaras vacías, sin pellizones ni mantos, sin los halcones de caza ni los azores mudados", llora *El Cantar del Mio Cid*. A estas alturas del folletín quién no ve un paralelismo con sus circunstancias y las mías: miles de kilómetros recorridos, las ropas que bailan solas y la *visa* tan mellada como la Tizona del guerrero.

*El Cantar del Mio Cid* va citando los lugares por los que pasó el caballero, y aquello hoy se ha convertido en una interesante ruta de caminos y pueblos con rastros medievales. Me detengo en Alhama de Aragón, donde se anuncian baños termales, terapéuticos y un porrón más de beneficios para el cuerpo. No lo dudo.

El balneario Termas Pallarés, levantado en 1863, y hace poco restaurado, es casi una ciudad-jardín con un lago natural de aguas beatíficas y peces de colores. Las aguas, que brotan a 32 grados y se mantienen a 27, se prescriben contra el estrés gracias a sus componentes ligeramente radioactivos. Era lo que necesitaba.

El Cid sigue por Buberca, Ateca, Alcocer, Calatayud, siempre buscando carreteras secundarias. El rastro continúa por los pueblos de la ribera del Jalón y del Jiloca. En cada pueblo citado por el Cantar, al viajero le sellan su cartilla. En su destierro, El Cid iba pillando. Si un pueblo no le daba dinero a cambio de seguridad, lo hacía inseguro, o sea, lo atacaba; si pagaba, se convertía en el Prosegur local. Daba igual que fueran moros o cristianos. La pela ya era la pela.

Así llega El Cid a Daroca, con sus murallas árabes, demolidas y restauradas una y otra vez. Sus cuatro kilómetros de muros encierran el barrio árabe, el cristiano y el judío. Con estos antecedentes, no es extraño que su fiesta medieval sea una de las más celebradas de España. Los vecinos se visten de época a la vez que sacan a pasear al caniche.

Una catapulta lanza caramelos a los niños, los guerreros disparan flechas a jabalíes de cartón y otros pelean con el acero. Son del grupo Arco Medieval de recreación medieval; también están los de Ferruzza, que enseñan esgrima con espadas de época, y las gaitas y los tambores de Fidelis. En el mercado, los artesanos trabajan la forja o la madera:

- ¿Qué hace usted buen señor?
- Pongo enea en las sillas. ¿Y usted, de dónde viene así vestido?
- De Cataluña.
- Muchos vienen de por allí; por algo se dice "lo bueno abunda".
- Gracias judío, que Alá te guarde y los cristianos te cuelguen de tus pulgares.

En el mercado de Daroca es imposible cambiar billetes de 100 euros. Hay que ir al cajero automático. Si la sucursal es de tu red, sólo te cobrará una comisión de 2,65 euros, si es de otra, el sablazo llega casi a los seis euros. El atraco no entiende de civilizaciones.

Mande su sugerencia al *blog* de nuestro viajero [http://blogs.elpais.com/el\\_viajero\\_errante/](http://blogs.elpais.com/el_viajero_errante/)

> LA CERBATANA

Por qué se fue al carajo la República

Juan José Millás



Nos gustaría imaginar que la necesidad nacional de ver a una princesa en bikini o a una reina en bañador metafóricamente el deseo filosófico de profundizar en la realidad, de ir más allá de la apariencia, de traspasar lo manifiesto. Dada sin embargo la vigencia del pensamiento literal, quizá el único objetivo de sacar a la familia real en bolas sea el de sacar a la familia real en bolas. Así las cosas, tendríamos que tener dos familias reales, una de diario y otra de vestir; una para los golpes de Estado y otra para las situaciones de paz; una de luto permanente y otra de fiesta continua. En una España que es dos Españas, una familia real no es suficiente.

En un país que es dos países, disponer de una familia real para todas las situaciones es como depender de los vatios de Endesa para preparar una oposición a notarias. Y es que lo hacemos todo a medias, excepto lo que hacemos al revés: el incendiario de Gran Canaria, por ejemplo, era un bombero, y la revista que ha publicado la presunta "exclusiva del verano" es, además de monárquica, una especie de *El Jueves* inversa, aunque también tronchante. Hay una España Jekyll y otra Hyde, pero no es fácil distinguirlas. En cuanto a la República, se fue al carajo porque sólo teníamos una.

PARTICIPE. Puede escribir a Juan José Millás a [cerbatanamillas@elpais.es](mailto:cerbatanamillas@elpais.es)

> TURISMO ESPACIAL

Quince puestas de sol al día

Arquitectos españoles diseñan el primer hotel del espacio

A. F. / EFE, Barcelona  
Por el módico precio de tres millones de euros, en 2012 podrá pasar tres días en el espacio, en un hotel situado en la órbita terrestre que le permitirá contemplar la salida y la puesta de sol 15 veces al día. Parece ciencia-ficción, pero el estudio de arquitectura de Xavier Claramunt, con sede en Barcelona, lleva trabajando algún tiempo en el proyecto y, además de haber diseñado ya las instalaciones y el paquete vacacional —que incluye una preparación de 18 semanas en una isla tropical—, asegura que hay inversores japoneses y de los Emiratos Árabes interesados en aportar los 2.000 millones de euros necesarios.



Imagen simulada del proyecto de hotel espacial.

Xavier Claramunt (Igualada, Barcelona, 1965) es un arquitecto atípico y aventurero que tanto construye delicadas piezas de joyería como rascacielos —está levantando dos torres de 220 metros en Shanghai, las *Flamenco Towers*—, y que reconoce que de pequeño era un fan del profesor Franz de Copenhague del *TBO*. También ha planeado un hotel submarino, el *Sea Suite*, que no ha tenido de momento tanto éxito como el espacial. "Hace casi dos años fuimos a un congreso de lanzaderas espaciales y explicamos el proyecto del *Galactic Suite*.

te. Recibimos muchas críticas, pero también despertó mucho interés", recuerda el arquitecto. Tanto es así que consiguieron colaboración de ingenieros aeronáuticos de Florida y algunas empresas interesadas. De momento, ya promocionan el proyecto en una página web ([www.galacticsuite.com](http://www.galacticsuite.com)) en la que, además de los detalles del proyecto, pueden hacerse también las prereservas.

Ayer, el arquitecto explicó a Efe que se estima que en 2012

habrá unas 40.000 personas con capacidad económica para pagar los tres millones de euros que vale todo el paquete vacacional. El viaje comenzaría en una isla tropical en la que habría un conjunto de lujo en el que, además de las instalaciones para preparar a los turistas, habría otra oferta para sus acompañantes, que incluye un museo aeroespacial y una zona de ocio desde la que podrían verse los lanzamientos de los transbordadores, cuya base estaría en una isla vecina. Después, con este transbordador, con capacidad para seis personas —dos tripulantes y cuatro turistas—, se accedería al hotel espacial en forma de racimo —las habitaciones cuelgan de un núcleo central—. No tendrían muebles para evitar que el usuario, que podría moverse flotando en 360

grados, no choque con ellos. Eso sí, dispondría de asideros para poder comer y dormir tranquilamente. Las vistas, por descontado, estarán aseguradas con grandes ventanales para disfrutar del panorama del planeta, cuya órbita completará la nave cada 80 minutos. Aunque aún en fase de proyecto, la promoción ha empezado a todo trapo y la idea ha provocado un considerable revuelo mediático. Falta por ver si los inversores, finalmente, se animarán.



Llévate a los Rolling a casa... ¡Ahora puedes!

ROLLING STONES THE BIGGEST BANG

- Más de 7 horas de actuaciones de conciertos y entrevistas de los Stone.
- El famoso concierto de Río en Febrero de 2006 al que asistieron más de 1 millón de personas.
- El concierto de Austin, Texas en Octubre de 2006.
- Material de conciertos de Japón, Buenos Aires y Shanghai.
- 6 Temas editados por primera vez en dvd.
- 6 temas que nunca antes se han editado en ningún formato.

UNIVERSAL  
UNIVERSAL MUSIC GROUP  
[www.universalmusic.es](http://www.universalmusic.es) [www.rollingstones.com](http://www.rollingstones.com)

CAJA DE 4 DVD YA A LA VENTA

fnac  
[www.fnac.es](http://www.fnac.es)