

L'any 2007 la Unió Empresarial de l'Anoia va celebrar el seu 25è aniversari, i per commemorar aquesta data es va editar un llibre, Anoia 2032, un recull d'opinions de diferents testimonis col·lectius que ens parlen del present i de com veuen el futur de la nostra comarca.

Fruit d'aquest llibre ha nascut l'exposició Anoia 2032, una mostra interactiva dels projectes socioeconòmics que poden donar un gir radical a la situació actual de la comarca. L'aeroport corporatiu, el Parcmotor Castellolí, el comerç, el turisme, el World Trade Center i la creació de nous polígons són els eixos bàsics sobre els quals gira el contingut de l'exposició.

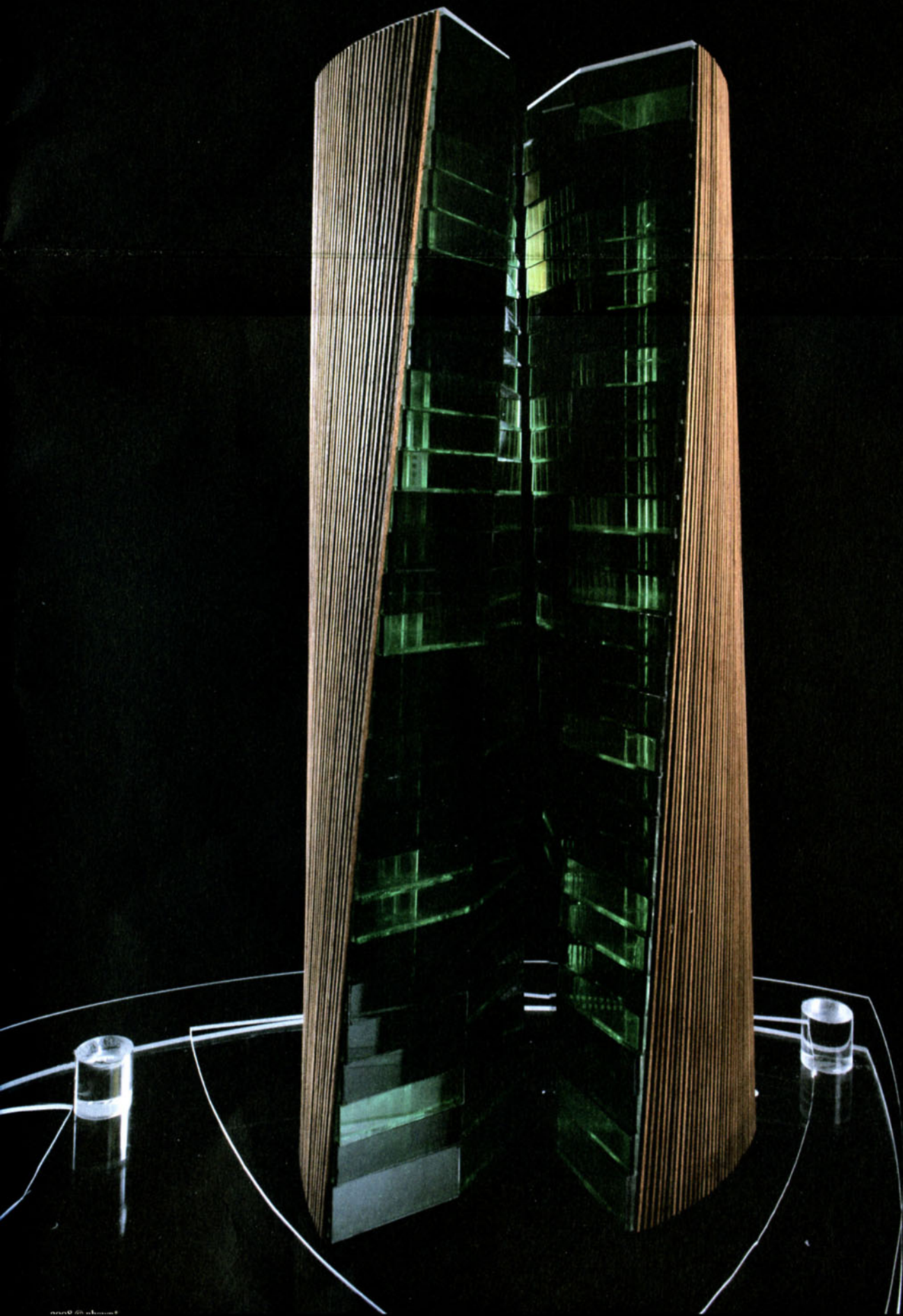
La finalitat de la mostra és que el visitant prengui consciència de la necessitat d'implicar-se en el futur del territori, que passegi per cadascun dels espais, s'impregni de sensacions i que hi participi activament. Un viatge en el túnel del temps que té com a destinació l'Anoia del futur, l'Anoia del 2032.

Estem convençuts que això que avui és possible demà ha de ser una realitat, però per aconseguir-ho cal la implicació i participació de tots i cadascun de nosaltres, tant dels ciutadans com dels agents socials i econòmics.

El 2032 imaginem una comarca consolidada socialment i econòmicament. Aquest és el nostre repte.

Plantejar-se les coses impossibles apropa aquelles que són possibles.

L'exposició Anòia 2032 ens ha d'ajudar a donar un salt endavant cap a una nova visió de futur.
Davant la globalització ens hem de plantejar com podem ser més competitius, com superar les
limitacions i situar-nos a les portes d'un punt d'inflexió en l'evolució de la nostra Comarca.



ANOIA

Estudiaran fer a l'Anoia dos gratacels de trenta pisos dedicats a la investigació

VIOLETA GUMÀ (ACN)
Igalada

Un estudi de mercat analitzarà la viabilitat d'ubicar el projecte internacional «Brain of the World» (Cervell del món) a la comarca de l'Anoia, impulsat per la companyia d'investigació conceptual Nbowm, amb delegació a Igualada. «Brain of the World» vol concentrar en un espai físic professionals de diverses disciplines i procedències per desenvolupar treballs d'investigació sobre les necessitats d'un futur basat en les persones. El projecte, dissenyat per la companyia barcelonesa Equip Xavier Claramunt, s'hauria d'ubicar en dos edificis de 90 metres d'alçada amb 30 plantes que han d'acollir laboratoris, auditoris, espais multimèdia, oficines, hotels per a conferencians i diversos serveis bàsics.

Segons explica el promotor de la idea, l'igualadí Pep Valls, s'està intentant que el projecte s'ubiqui a l'Anoia perquè la companyia Nbowm prové de la comarca i creu que, en l'àmbit empresarial, pot «donar repercussió a la zona. L'estudi de mercat conclourà si el projecte és viable aquí o no».

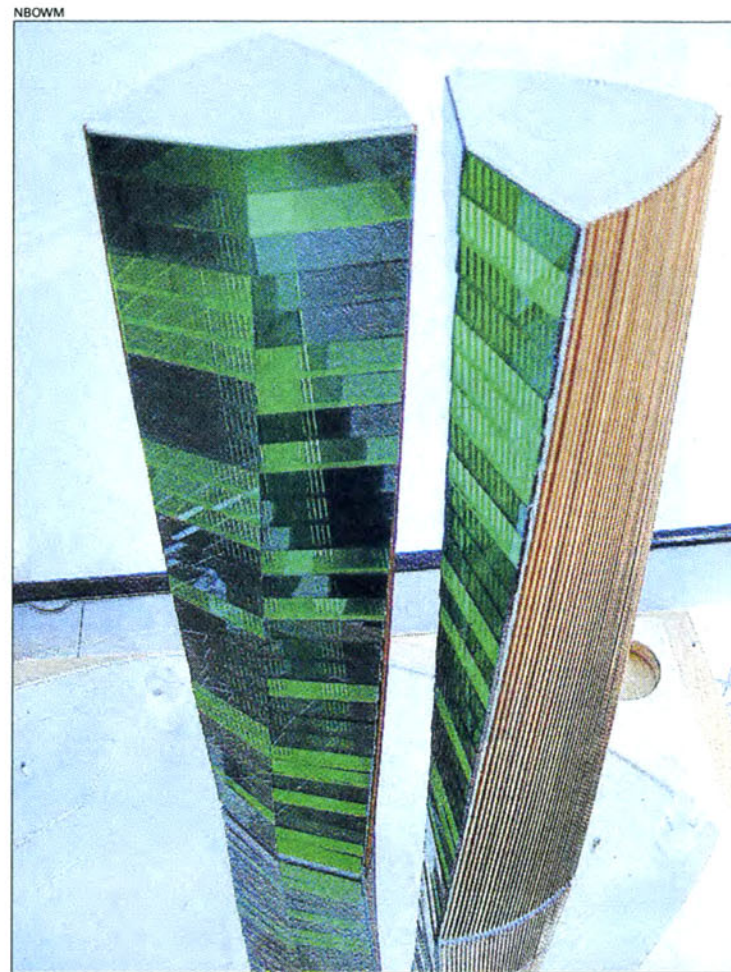
Els impulsors del projecte tenen la voluntat de portar els números 1 del món del pensament científic,

filosòfic, tecnològic i empresarial perquè treballin de manera conjunta en la trobada de solucions efectives per «*implicar-nos en la construcció d'un món millor*», diu Valls.

Pep Valls assegura que, per desenvolupar un projecte d'aquest calatge, es necessita la iniciativa privada, perquè l'àmbit d'actuació rau en les empreses. Però també considera «*imprescindible*» que hi intervingui el vessant més públic, per aportar-hi un «*vessant més social*».

Aquesta voluntat els ha portat a mantenir reunions amb responsables de grans espais de coneixement que oferien ubicar el projecte al voltant de Barcelona. Concretament, s'ha ofert emplaçar-lo al 22@, al Parc Tecnològic del Vallès, al Consorci de la Zona Franca i, més recentment, al projecte Creàpolis del municipi de Sant Cugat del Vallès.

Pep Valls considera les propostes com a «*molt interessants*» però manté la voluntat d'indagar sobre el rendiment econòmic que tindria si el projecte «Brain of the World» es portés a la comarca de l'Anoia. L'igualadí afegeix que ho acabarà de perfilar en les conclusions que extregui de l'estudi de mercat.



El projecte s'ubicaria en dos edificis de 90 metres d'alçada amb 30 plantes

Patronal



•• Una aparença de Hollywood, al bell mig del puig Aguilera d'Òdena. La imatge reflecteix l'esperit dels projectes que ha presentat la UEA. Foto: UEA



•• Els projectes de la patronal anoienca es basen en l'"Anoia 2032", un llibre amb els desitjos del futur que s'ha acabat convertint en tot un lema

La UEA presenta tres projectes per revitalitzar la comarca

JORDI PUIGGRÒS

jordipuiggròs@veuanoia.cat

La Unió Empresarial de l'Anoia ha presentat tres projectes per ser inclosos dins del Pla de Dinamització Comarcal de la Generalitat. Les iniciatives de la patronal anoienca es basen en l'"Anoia 2032", el llibre que amb motiu del 25 aniversari de la institució es va editar i que recull idees i propostes per als propers 25 anys a la comarca. Els conceptes que apareixien en aquest document han acabat convertint-se en el veritable "full de ruta" de l'entitat anoienca. Els tres projectes que ha presentat la UEA tenen a veure amb la promoció de les noves tecnologies, la construcció d'un "Centre de Coneixement" a la comarca, i la creació d'una fundació.

AnoiaTIC, un portal de les tecnologies de la informació

El primer dels projectes porta com a nom AnoiaTIC. Es tracta, han explicat fonts de la UEA a La Veu, de posar en marxa un portal especialitzat per promoure i fomentar el teixit econòmic i empresarial

Noves tecnologies, coneixement i una fundació de la UEA, són les propostes de la institució

en l'àmbit de les Tecnologies de la Informació i la Comunicació i l'Enginyeria del Software. La idea és donar a conèixer aquestes empreses i serveis a tot el teixit econòmic de la comarca, però sobretot, a través de l'ús d'internet i del canal web, a tot el teixit econòmic català.

Segons la UEA, la consecució d'aquest portal "AnoiaTIC" permetrà donar un pas més en el desenvolupament de la Societat de la Informació a la comarca, així com la potenciació i foment d'aquesta activitat econòmica d'alt valor afegit.

Brain of The World: estudi de viabilitat

El segon dels projectes que ha presentat la Unió Empresarial és "Brain of The World" (el cervell del món), una iniciativa de l'igualadí Pep Valls que ja ha rebut els elogis de destacats especialistes d'arreu

del món.

Es tracta de construir un "centre de generació i intercanvi de coneixement i negoci a nivell mundial, un projecte innovador i punt neuràlgic de generació i intercanvi de coneixement", diuen des de la UEA, i que es construiria a l'Anoia "degut a la seva posició geogràfica com a punt estratègic en una xarxa d'infraestructura òptima". El que se sol·licita ara a la Generalitat és el finançament necessari per fer un estudi de viabilitat i implementació.

Des de la Unió Empresarial es considera que "per poder avançar en el projecte, el que es planteja és un estudi de viabilitat per al Brain of the World i a la vegada repercutint com a un estudi socioeconòmic per a la comarca de l'Anoia. Un dels resultats d'aquest estudi serà el pla de negoci per a Brain of the World, que ens dirà el rendiment econòmic que podem esperar i com aconseguir-lo".

El "Brain of the World" seria el centre de trobada per als líders de pensament de tots els àmbits (universitats, centres de recerca, empreses privades, organitzacions governamentals, etc.) per dur a terme projectes transversals



•• El "Brain of the World", un centre internacional de coneixement i negoci que vol construir la UEA a l'Anoia

per resoldre problemes comuns, projectes de recerca i desenvolupament, trobades i convencions, etc. A la vegada crearà una xarxa de col·laboració amb empreses, universitats, instituts de recerca,

administracions, ONGs etc., a nivell local, a nivell regional i a nivell mundial.

Es tracta, doncs, d'un projecte molt ambiciós, que feia temps que es coneixia en petits àmbits polítics i socioeconòmics de l'Anoia -i també a nivell nacional i internacional- però que és ara surt a la llum de forma pública, tot i que el llibre "Anoia 2032" ja en feia esment.

Fundació Anoia 2032

Finalment, el tercer projecte que presenta la UEA és la creació de la seva pròpia fundació, que portaria per nom "Fundació UEA Anoia 2032".

L'objectiu principal de la fundació seria "aportar solucions i suport a un sector social que actualment es el més afectat per l'atur a la nostra comarca", concretament el del tèxtil, i prenent com a referència l'increment de l'atur femení.

En el projecte de la UEA, al qual ha tingut accés La Veu, es detallen alguns dels objectius específics que tindria l'esmentada fundació. Alguns són formar a aquest sector de dones provinents de la indústria tèxtil, retenir les persones formades, en el teixit empresarial actual i adaptar-lo als nous teixits empresarials, activar l'empresedoria, atraure i retenir persones clau i crear una xarxa de persones ben preparades i competents, reconvertir aquests sectors cap a diferents sectors de la xarxa empresarial de l'Anoia, trobar recursos per conciliar la jornada laboral de la dona amb la vida familiar, o dotar la comarca dels recursos humans d'atenció geriàtrica que seran necessaris, entre d'altres. ■