

iHOLA!

JUNIO 2008

5 €

VIAJES 13

10806

9 771577 932001



**52
DESTINOS
INCREÍBLES
PARA VIVIR
EXPERIENCIAS
ÚNICAS**



Turismo espacial DE LA TIERRA A LA LUNA

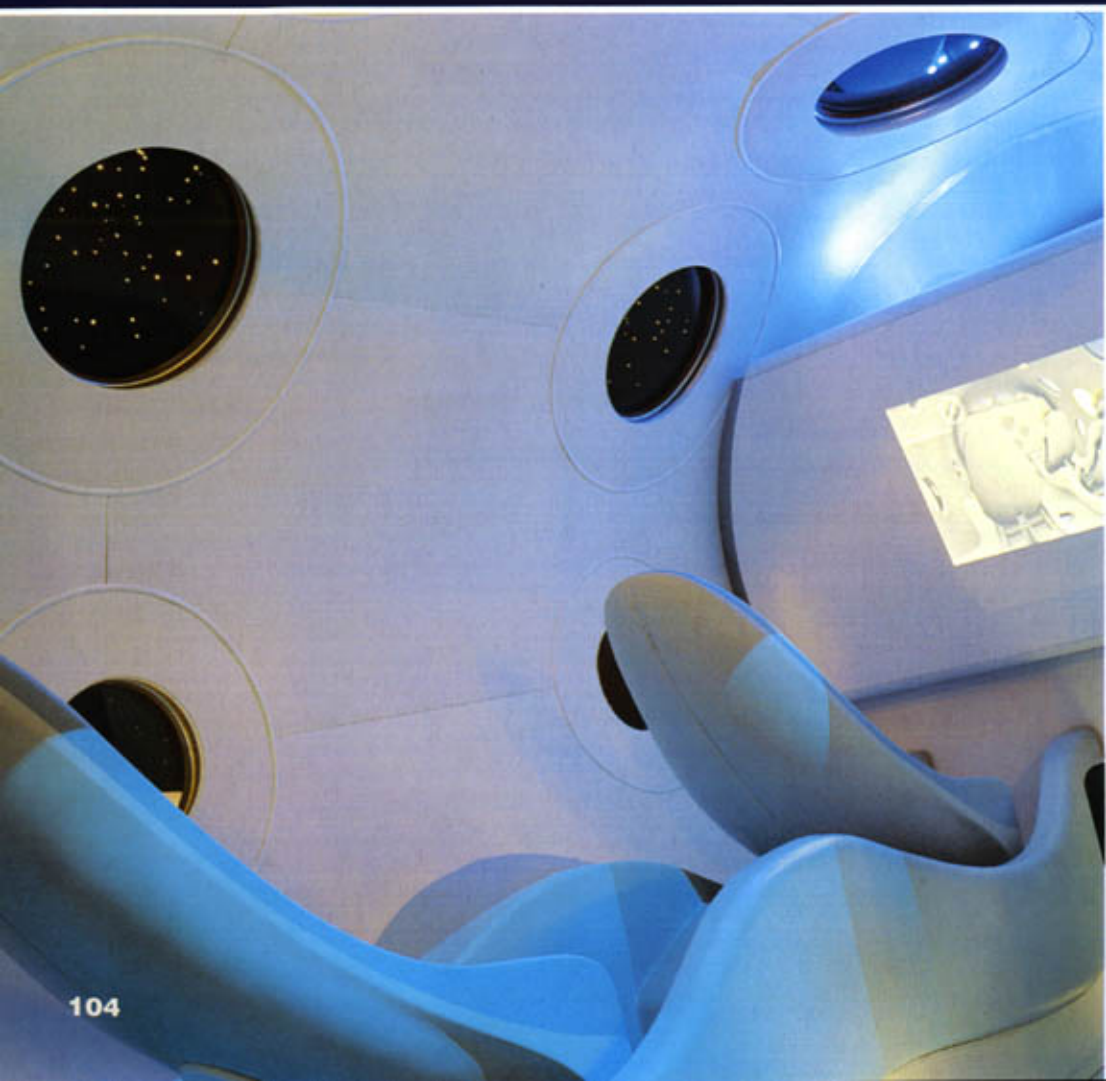
A la espera de que los primeros hoteles espaciales puedan recibir a sus primeros huéspedes, varias compañías se han embarcado para iniciar el turismo espacial en 2009.

HAGAMOS turismo y no la guerra». La frase podría resumir la visión del arquitecto catalán Xavier Claramunt, fundador de la compañía de turismo espacial Galactic Suite que, junto a otras como la norteamericana Bigelow Aerospace, se ha embarcado en una carrera contrarreloj para llevar huéspedes a los hoteles espaciales que están proyectando.

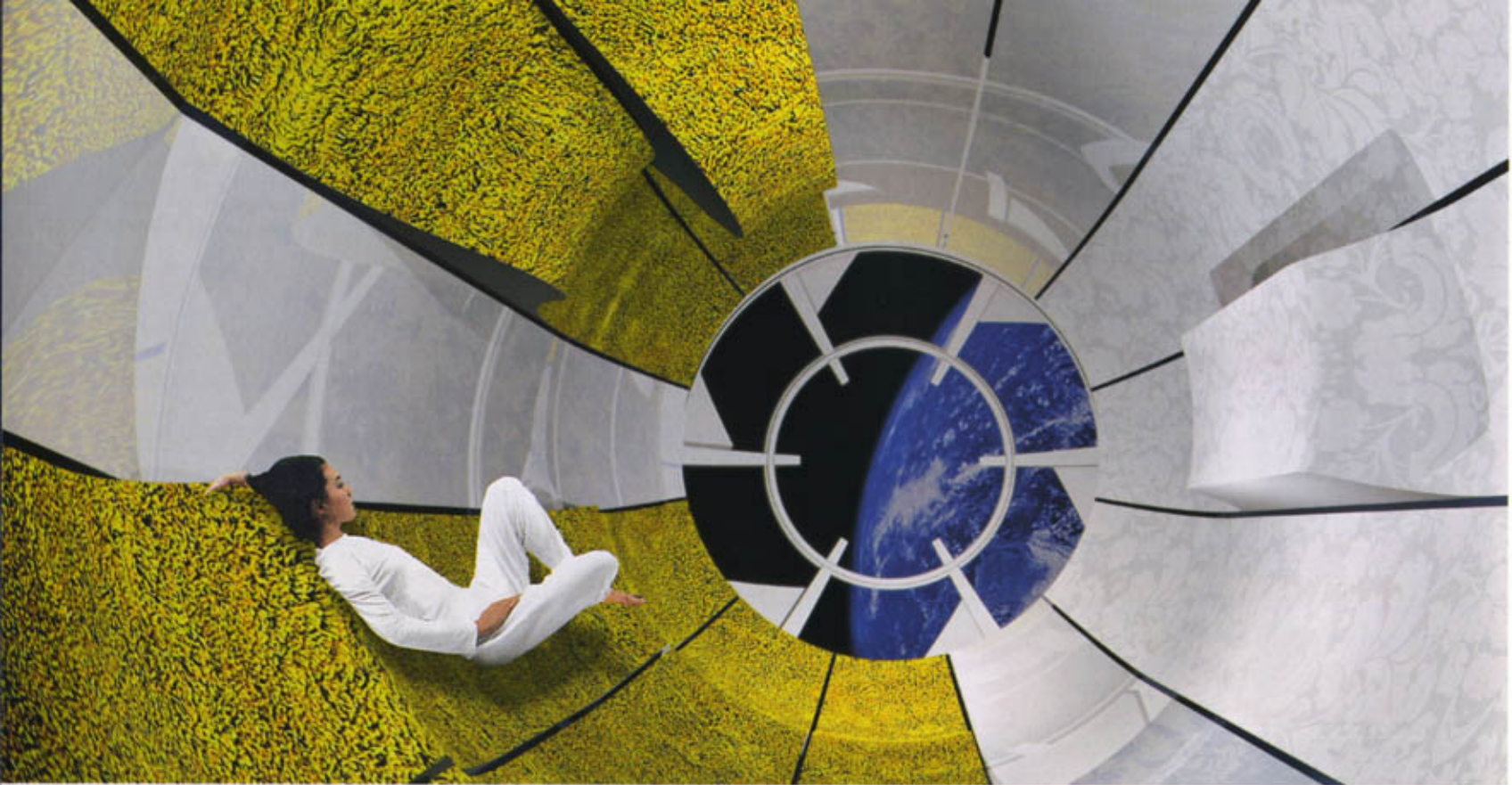
El año 2012 se baraja como la fecha posible en la que ambas empresas privadas podrían poner en órbita a los acaudalados astronautas *amateurs* que puedan permitirse el capricho. Una friolera de tres millones de euros es lo que costará salir disparado a bordo de un cohete para instalarse de cuatro a seis días en el hotel de la empresa catalana, que orbitará a 450 kilómetros de la Tierra y contará con cinco módulos en los que los turistas espaciales podrán experimentar la gravedad cero, observar en toda su redondez el globo terráqueo y hasta bajar los niveles de adrenalina con un relajante baño en el Galactic Spa. Además, está previsto que los futuros cosmonautas que reserven con Galactic Suite pasen los tres meses previos al viaje en una isla privada del Caribe preparándose para su particular conquista del espacio.

HOTELES ESPACIALES

Cierto que el precio puede parecer exorbitante, aunque, en realidad, resulta toda una tarifa *low cost* si se compara con los cerca de ocho millones de dólares que podrían costar unas vacaciones en los hábitats espaciales que está proyectando Bigelow Aerospace, los 20 millones que pagó Dennis Tito a la empresa Space Adventures por volar en 2001 a bordo de la *Soyuz* hasta la Estación Espacial Internacional o los cerca de 30 millones que ha desenfundado el creador de videojuegos Richard Garriott por convertirse, este próximo otoño, en el sexto turista en visitar la estación, y hasta los 100 millones de dólares que podrían costar los vuelos alrededor de la Luna en los que también está trabajando Space Adventures. Para ir abriendo boca, a la espera de que los hoteles espaciales estén listos para abrir sus puertas, Virgin Galactic, propiedad del mediático magnate británico Richard Branson, ya cuenta con cerca de doscientas reservas para durante el primer semestre de 2009 comenzar a operar sus periplos suborbitales. Sus vuelos, a 4.000 kilómetros por hora y 110 kilómetros sobre la Tierra durarán dos horas y media, durante las cuales sus seis pasajeros podrán experimentar la ingravidez unos ▶



En esta página, una recreación del vuelo del *Space Ship Two*, que previsiblemente comenzará a principios de 2009 a operar sus periplos suborbitales a 110 kilómetros de la Tierra con Virgin Galactic, la primera línea espacial del mundo. A la izquierda, el interior de este avión espacial, a bordo del cual sus seis pasajeros podrán experimentar la ingravidez durante cinco minutos.



En esta página, arriba, el interior de uno de los módulos del hotel que la empresa Galactic Suite tiene previsto poner en órbita para recibir en 2012 a sus primeros cosmoturistas, que llegarían al espacio tras haberse preparado para la experiencia en una isla privada. Abajo y en la otra página, arriba, una recreación del espacio-puerto del que despegarían las naves de Galactic Suite. En la página siguiente, abajo, el magnate sir Richard Branson, propietario de la pionera línea aérea espacial Virgin Galactic, probando uno de los asientos del *Space Ship Two*.

cinco minutos. Inicialmente partirán una vez por semana desde su base en el desierto de Mojave, California, aunque esperan en el futuro llegar a operar una y dos veces al día, con lo que se calcula que la tarifa actual de 200.000 dólares, a lo largo de la próxima década, podría descender hasta los 55.000 dólares.

PIRUETAS GALÁCTICAS

Y es que la cosa no ha hecho más que empezar. A la compañía de Branson ya le ha salido un buen puñado de competidores, como EADS Astrium, Rocketplane Kistler o XCOR Aerospace, que igualmente están trabajando en aventuras estratosféricas que harían

aplaudir a Julio Verne. Otra de las grandes posibilidades que se abren para los apasionados del espacio es la de subirse a un MIG-29 o un MIG-31 y hacer piruetas en el aire a 4.800 kilómetros por hora, de la mano de un piloto de guerra. La agencia Politours propone escapadas a Moscú de un fin de se-

mana largo para vivir esta experiencia no apta para cardíacos. Los precios son a la medida del riesgo, a partir de los 15.000 euros para vuelos de más o menos veinticinco minutos en un MIG-29, exclusivamente al alcance de los muy ricos. Los demás tendremos que esperar o ahorrar.



GUÍA PRÁCTICA

SPACE ADVENTURES

Fueron los primeros, al lanzar en 2001 hasta la Estación Espacial Internacional a Dennis Tito, que pagó 20 millones de dólares. Además, proponen otras experiencias como asistir a los lanzamientos de la Soyuz desde el cosmódromo de Baikonur, en Asia central, o tomar parte en vuelos para experimentar la gravedad cero en varios puntos de Estados Unidos (3.950 \$). Reservas, a través de su página web, www.spaceadventures.com.

GALACTIC SUITE

Esta empresa pionera en ofrecer una visión global del turismo espacial prevé poner en órbita el primer resort espacial en 2012 para alojar a sus cosmoturistas, que podrán pasar de tres a seis días en él después de haber estado entrenándose durante tres meses en una isla del Caribe, que dispone de todos los servicios imaginables para alojarles tanto a ellos como a sus familias. Su idea es realizar dos viajes mensuales y que el resort sea visitado por cerca de un centenar de personas al año. Las reservas, al precio de tres millones de euros, comenzarán a realizarse hacia finales de 2008 a través de su página web, www.galacticsuite.com.

VIRGIN GALACTIC

La primera línea aérea espacial del mundo, propiedad del magnate británico Richard Branson, pretende iniciar sus vuelos suborbitales al espacio en el primer semestre de 2009 a bordo de la nave *Space Ship Two*, con capacidad para dos pilotos y seis ocupantes. Inicialmente la frecuencia de estos vuelos, de unas dos horas y media de duración, será de uno a la semana, aunque se quieren ampliar hasta uno o dos al día.

Las reservas, que incluyen el alojamiento en los tres días previos al vuelo en el Astronaut Hotel que Philippe Starck diseñó para Virgin Galactic, así como el entrenamiento, cuestan 200.000 \$ y se pueden realizar a través de su página web (www.virgingalactic.com) o de **Bru & Bru Exclusive Travel Designer** (tel. 902 431 475 y www.bru-bru.com), la única agencia autorizada para comercializar estos vuelos en España y cuya propietaria, Ana Bru, será la primera mujer española en volar con ellos al espacio. Nueve españoles más han hecho ya su reserva para vivir la experiencia.

EADS ASTRIUM

Astrium, la primera empresa europea y tercera de la industria espacial del mundo, estima poder operar en 2012 su primer vuelo comercial con fines turísticos a bordo de un avión espacial del tamaño de un jet de negocios para cuatro pasajeros. Los vuelos serán aproximadamente de una hora y media y costarán entre 150.000 y 200.000 €. Más información en www.astrium.eads.net.

